

# **Règlement du JEU Concours**

## **« Grand jeu concours de fin d'année 2023 »**

### **Article 1 - Société organisatrice**

IPD SAS au capital de 5 226 000 € dont le siège social est situé 10 place du Général de Gaulle 92160 Antony, immatriculée au Registre du Commerce et des Sociétés de Nanterre sous le numéro 490 727 633, organise du 1<sup>er</sup> au 31 décembre 2023, un jeu gratuit et sans obligation d'achat permettant de jouer pour tenter de gagner un abonnement à l'un des 24 titres de presse du groupe Infopro Digital auquel l'organisateur appartient.

### **Article 2 - Champ d'application**

Le jeu est ouvert aux professionnels français majeurs :

- Personne ayant reçu un email les invitant à participer au jeu
- se rendant sur l'un des sites suivants :
  - www.lemoniteur.fr
  - www.usinenouvelle.com
  - www.argusdelassurance.com
  - www.lsa-conso.fr,
  - www.lagazettedescommunes.com,
  - www.amc-archi.com
  - www.lettreducadre.fr/
  - www.cahiers-techniques-batiment.fr,
  - www.courrierdesmaires.fr,
  - [www.associationmodeemploi.fr/](http://www.associationmodeemploi.fr/)

ci-après désignés « les Sites »

à l'exclusion des personnels de la société organisatrice, de son agence de communication et de leur famille.

### **Article 3 - Descriptif du jeu**

#### **3.1 Modalités de participation**

Pour participer, il suffit de :

- Cliquer sur le lien présent dans l'email reçu ou le bandeau promotionnel présents sur l'un des Sites participants, de suivre les instructions (télécharger gratuitement un contenu, accéder à un article .....)
- Compléter le bulletin de participation en ligne avec ses coordonnées complètes : raison sociale, nom, adresse email professionnelle, téléphone professionnel.
- Valider sa participation avec le bulletin de participation complété de toutes les informations demandées en le validant en ligne sur l'un des Sites, dans la période d'organisation du jeu à savoir entre le 1<sup>er</sup> décembre à 9h et le 31 décembre 2023 à 23h30.

Une seule participation par personne et par lot mis en jeu pendant toute la durée du jeu.

La multi participation sur un lot sur l'un entraînera la disqualification de tous les bulletins.

#### **3.2 Tirage au sort**

Un tirage au sort désignant les gagnants du jeu sera effectué par un membre de la Direction Juridique de l'Organisateur, dans ses locaux, le 5 janvier 2023 parmi les bulletins validés en ligne sur les Sites entre le 1<sup>er</sup> décembre à 9h et le 31 décembre 2023 à 23h30.

Chaque participant participe au tirage au sort pour gagner le lot pour lequel il a soumis un formulaire.

24 tirages au sort seront réalisés et 1 gagnant sera désigné par lot.

Un seul lot par gagnant. Un participant désigné gagnant d'un lot sera exclu du tirage au sort des lots suivants pour lesquels il aurait participé.

Les résultats seront adressés aux gagnants le 8 janvier 2024 à l'adresse email indiquée sur le bulletin de participation ou par téléphone via le numéro indiqué sur le bulletin de participation.

#### **Article 4 - Validation des bulletins de participation**

La validation de la participation devra impérativement avoir lieu pendant la période d'organisation du jeu soit du 1<sup>er</sup> décembre à 9h et le 31 décembre 2023 à 23h30.

#### **Article 5 – Dotation**

**5.1** Le jeu est globalement doté de 24 (vingt-quatre) lots d'une valeur totale de 7.078 euros TTC :

- Lot 1 :** 1 (un) abonnement d'un an à « Le Moniteur » d'une valeur unitaire de 629 € ttc.  
L'abonnement à Le Moniteur du site [www.lemoniteur.fr](http://www.lemoniteur.fr) est personnel, 100% numérique et comprend : Tous les contenus et services du site + L'hebdomadaire en version digitale + L'hebdomadaire et ses suppléments en version digitale, l'avant-veille de leur parution + Les contenus et services du site dont les appels d'offres, la base d'analyses de jurisprudence et le service "Indices-Index Plus" + Plus de 20 ans d'archives de la construction + 15 newsletters thématiques + L'accès privilégié à 6 ouvrages en version 100% digitale dédiés aux opérations de construction, à la conduite de chantier et à la réglementation de la commande publique.
- Lot 2 :** 1 (un) abonnement d'un an à « La Gazette des Communes » d'une valeur unitaire de 410 € ttc.  
L'abonnement au magazine La Gazette des Communes est personnel, 100% numérique et comprend : 48 numéros en version numérique + l'accès à l'intégralité du site [www.lagazettedescommunes.com](http://www.lagazettedescommunes.com) + Les newsletters 'le quotidien' + Les newsletters thématiques (juridiques, Open Data, emploi, culture, documentation, week-end + L'alerte personnalisée 'Ma Gazette' + L'accès aux articles ouverts des Clubs finances, Prévention Sécurité, Technicités, Santé social, Acteurs du sport, Education et vie scolaire + L'accès aux événements digitaux La Gazette des Communes (live, replay, webinars) + Les indicateurs démographie.
- Lot 3 :** 1 (un) abonnement d'un an à « LSA » d'une valeur unitaire de 389 € ttc.  
L'abonnement à LSA du site [www.lsa-conso.fr](http://www.lsa-conso.fr) est personnel, 100% numérique et comprend : Tous les contenus et services Abonnés sur ordinateur, mobile et tablette + L'hebdomadaire et ses hors-séries en version digitale la veille de leur parution + La newsletter quotidienne abonnés et les alertes Flashs + 12 newsletters thématiques + 20 ans d'archives sur la distribution et la grande consommation + chaque mois les cahiers spéciaux LSA Focus
- Lot 4 :** 1 (un) abonnement d'un an à « L'Argus de l'assurance » d'une valeur unitaire de 399 € ttc.  
L'abonnement à L'Argus de l'assurance du site [www.argusdelassurance.com](http://www.argusdelassurance.com) est personnel, 100% numérique et comprend : Tous les contenus et services Abonnés du site + L'hebdomadaire en version digitale la veille de sa parution + Les contenus et services du site\* + L'actualité juridique et la veille réglementaire + La newsletter La matinale et les alertes Flashs réservées aux abonnés + Les archives les + complètes du secteur de l'assurance + Green Assurance : rubrique sur le site et newsletter dédiées + La Base des organismes d'assurance 2022.  
\*Hors Jurisprudence automobile et Les Editions de L'Argus de l'assurance.
- Lot 5 :** 1 (un) abonnement d'un an à «L'Usine Nouvelle» d'une valeur unitaire de 519 € ttc.  
L'abonnement à L'Usine Nouvelle du site [www.usinenouvelle.com](http://www.usinenouvelle.com) est personnel, 100% numérique et comprend : Tous les contenus et services du site de L'Usine Nouvelle : Innovations, transformations écologique et énergétique, relocalisations & made in France,... : toutes les obsessions de l'industrie couvertes sur 20 grands secteur + les rendez-vous incontournables : webinars de la rédaction, invitations aux événements et clubs abonnés + les Indices sectoriels, vidéos, études à télécharger, cas pratiques,... + l'accès à Industrie Explorer (consultation des données Entreprises) + Les Newsletters + Les temps forts de l'actualité + Le magazine numérique et les archives L'Usine Nouvelle.
- Lot 6 :** 1 (un) abonnement d'un an à « AMC » d'une valeur unitaire de 289 € ttc.  
L'abonnement à AMC du site [www.amc-archi.com](http://www.amc-archi.com) est personnel, 100% numérique et comprend : l'accès à l'édition Abonné du site + le magazine en version numérique + des dossiers thématiques + les rendez-vous d'AMC + les Newsletters + Plus de 10 années d'archives + la base détails d'architecture + La Newsletter spéciale Détails
- Lot 7 :** 1 (un) abonnement d'un an au « Lettre du cadre » d'une valeur unitaire de 165 € ttc.  
L'abonnement à La Lettre du cadre du site [www.lettreducadre.fr](http://www.lettreducadre.fr) est personnel, 100% numérique et comprend : l'accès à l'édition Abonné du site + le magazine en version numérique
- Lot 8 :** 1 (un) abonnement d'un an à « Les Cahiers Techniques du Bâtiment » d'une valeur unitaire de 259 € ttc.  
L'abonnement à Les Cahiers Techniques du Bâtiment du site [www.cahiers-techniques-batiment.fr](http://www.cahiers-techniques-batiment.fr) est personnel, 100% numérique et comprend : L'édition Abonné du site + Le magazine en version digitale + Tous

les contenus et services du site + les actualités, tendances et innovations dans le bâtiment + les détails des techniques de construction + les nouvelles technologies et numérique dans la construction + les solutions bas carbone + accès à la base Coûts de construction, unique en France avec + de 250 projets référencés + le magazine en version digitale 24h avant sa parution + la newsletter hebdomadaire

- Lot 9 :** 1 (un) abonnement d'un an à « Le Courrier des maires » d'une valeur unitaire de 259 € ttc.  
L'abonnement au magazine Le Courrier des maires est personnel, 100% numérique et comprend : 10 numéros en version numérique + l'accès à l'intégralité à l'intégralité du site [www.courrierdesmaires.fr](http://www.courrierdesmaires.fr) + La Newsletter hebdomadaire + L'alerte flash quotidienne.
- Lot 10 :** 1 (un) abonnement d'un an au « Club Techni.cité » d'une valeur unitaire de 309 € ttc.  
L'abonnement au Club Techni.cité du site [www.lagazettedescommunes.com](http://www.lagazettedescommunes.com) est personnel, 100% numérique et comprend : L'accès à tous les contenus et services du Club + La newsletter hebdomadaire et les alertes + Les webinars experts de la rédaction + Les archives en ligne via le site [lagazettedescommunes.com](http://lagazettedescommunes.com)
- Lot 11 :** 1 (un) abonnement d'un an au « Club finances » d'une valeur unitaire de 705 € ttc.  
L'abonnement au Club finances du site [www.lagazettedescommunes.com](http://www.lagazettedescommunes.com) est personnel, 100% numérique et comprend : L'accès à tous les contenus et services du Club + La newsletter hebdomadaire et les alertes + Les webinars experts de la rédaction
- Lot 12 :** 1 (un) abonnement d'un an au « Club prévention-sécurité » d'une valeur unitaire de 505 € ttc.  
L'abonnement au Club prévention-sécurité du site [www.lagazettedescommunes.com](http://www.lagazettedescommunes.com) est personnel, 100% numérique et comprend : L'accès à tous les contenus et services du Club + La newsletter hebdomadaire et les alertes + Les webinars experts de la rédaction
- Lot 13 :** 1 (un) abonnement d'un an à « Industrie & Technologies » d'une valeur unitaire de 399 € ttc.  
L'abonnement à Industrie & Technologie du site [www.usinenouvelle.com](http://www.usinenouvelle.com) est personnel, 100% numérique et comprend : L'accès illimité à tous les contenus et services du Club des Managers de l'Innovation sur [usinenouvelle.com](http://usinenouvelle.com) + Les rendez-vous avec de grands acteurs de la R&D + Les newsletters, dont le service de veille Fil d'Intelligence Technologique, 5 résultats de publications scientifiques chaque semaine + Le magazine numérique Industrie & Technologies (8 n°) et les archives
- Lot 14 :** 1 (un) abonnement d'un an à « Emballages Magazine » d'une valeur unitaire de 399 € ttc.  
L'abonnement à Emballages Magazine du site [www.usinenouvelle.com](http://www.usinenouvelle.com) est personnel, 100% numérique et comprend : L'édition Abonné du site + Le magazine en version numérique + Tous les contenus et services du site de L'Usine Nouvelle, dont Emballages Magazine et nos titres spécialistes référents sur leurs marchés Industrie Pharma, Info Chimie, Formule Verte, Plastiques & Caoutchoucs et Galvano Organo + l'actualité, les tendances et innovations des grands secteurs de l'emballage et du conditionnement (agroalimentaire, luxe, cosmétique, pharmacie, boisson, industrie) + des expertises des acteurs du marché + l'accès aux Indices et indicateurs clés de l'industrie + les Webinars de la rédaction + Les Newsletters + Les temps forts de l'actualité + Le magazine numérique et les archives Emballages magazine 48h avant sa parution
- Lot 15 :** 1 (un) abonnement d'un an au « Club Santé Social » d'une valeur unitaire de 259 € ttc.  
L'abonnement au Club Santé Social du site [www.lagazettedescommunes.com](http://www.lagazettedescommunes.com) est personnel, 100% numérique et comprend : L'accès à tous les contenus et services du Club sur les thématiques : insertion sociale, autonomie, enfance et jeunesse, logement, santé publique + les rubriques Juridique et Carrière/métier + La newsletter hebdomadaire et les alertes + Les webinars experts de la rédaction + Les archives en ligne via le site [lagazettedescommunes.com](http://lagazettedescommunes.com)
- Lot 16 :** 1 (un) abonnement d'un an à « Associations mode d'emploi » d'une valeur unitaire de 159 € ttc.  
L'abonnement au magazine Associations mode d'emploi est personnel, 100% numérique et comprend : 10 numéros + la newsletter hebdomadaire "Le Filhebdo" + l'accès illimité aux archives en ligne
- Lot 17 :** 1 (un) abonnement d'un an à « Négoce » d'une valeur unitaire de 279 € ttc.  
L'abonnement à Négoce du site [www.lemoniteur.fr](http://www.lemoniteur.fr) est personnel 100% numérique et comprend : Le mensuel digital + la newsletter bi-hebdomadaire et les services web abonnés + La veille 24/24 sur l'actualité des marchés du négoce et son environnement + Les tendances et innovations porteuses en France et à l'étranger + l'analyse des stratégies et besoins clients + l'information exclusive pour les décideurs de la distribution et industriels du bâtiment

- Lot 18 :** 1 (un) abonnement d'un an à «Info Chimie» d'une valeur unitaire de 399 € ttc.  
L'abonnement à Info Chimie du site [www.usinenouvelle.com](http://www.usinenouvelle.com) est personnel, 100% numérique et comprend : L'édition Abonné du site + Le magazine en version numérique + Tous les contenus et services du site de L'Usine Nouvelle, dont nos contenus et services experts des référents sur la chimie, la pharma, l'emballage, la plasturgie, le traitement de surfaces... + L'Actualité, tendances et innovations du secteur + les entretiens et stratégies des acteurs incontournables en chimie + l'Analyse et décryptage d'une thématique majeure : usines du futur, textile intelligent, économie circulaire... + un focus technique pour une production optimisée : transition digitale, sécurité Atex, équipements d'analyse et mesures industrielles + les chiffres clés et débouchés (butadiène, benzène...) + l'accès aux Indices et indicateurs clés de l'industrie + les Webinars de la rédaction + Les Newsletters + Les temps forts de l'actualité + Le magazine numérique et les archives Info Chimie 48h avant sa parution
- Lot 19 :** 1 (un) abonnement d'un an au « Club Acteurs du sport » d'une valeur unitaire de 185 € ttc.  
L'abonnement au Club Acteurs du sport du site [www.lagazettedescommunes.com](http://www.lagazettedescommunes.com) est personnel, 100% numérique et comprend : L'accès à tous les contenus et services du Club sur les thématiques : équipements, politiques publiques, pratiques sportives, JO 2024 + les rubriques Juridique et Carrière/métier + La newsletter hebdomadaire et les alertes + Les webinars experts de la rédaction + Les archives en ligne via le site [lagazettedescommunes.com](http://lagazettedescommunes.com)
- Lot 20 :** 1 (un) abonnement d'un an à « Industrie Pharma » d'une valeur unitaire de 399 € ttc.  
L'abonnement à Industrie Pharma du site [www.usinenouvelle.com](http://www.usinenouvelle.com) est personnel, 100% numérique et comprend : L'édition Abonné du site + Le magazine en version numérique + Tous les contenus et services du site de L'Usine Nouvelle, dont nos contenus et services experts des référents sur la chimie, la pharma, l'emballage, la plasturgie, le traitement de surfaces... + L'actualité, tendances et innovations du secteur pharmaceutique + Les solutions applicables aux usines pharmaceutiques + Les technologies dans la production, la bioproduction + Les avancées de recherches et lancement de médicament + l'accès aux Indices et indicateurs clés de l'industrie + les Webinars de la rédaction + Les Newsletters + Les temps forts de l'actualité + Le magazine numérique et les archives Industrie Pharma 48h avant sa parution
- Lot 21 :** 1 (un) abonnement d'un an à « Opérations Immobilières » d'une valeur unitaire de 509 € ttc.  
L'abonnement à Opérations Immobilières du site [www.lemoniteur.fr](http://www.lemoniteur.fr) est personnel, 100% numérique et comprend : Le mensuel numérique + les services web abonnés + une veille 24/24 sur l'actualité du droit immobilier + Le suivi des thématiques de la construction, l'urbanisme l'environnement et le financement d'un point de vue juridique et opérationnel + L'analyse des dernières jurisprudences du secteur, d'un décryptage des nouveaux textes officiels, d'un focus sur un sujet d'actualité ainsi que l'étude approfondie d'un enjeu pour le secteur.
- Lot 22 :** 1 (un) abonnement d'un an à « Plastiques & Caoutchoucs » d'une valeur unitaire de 399 € ttc.  
L'abonnement à Plastiques & Caoutchoucs du site [www.usinenouvelle.com](http://www.usinenouvelle.com) est personnel, 100% numérique et comprend : L'édition Abonné du site + Le magazine en version numérique + tous les contenus et services du site de L'Usine Nouvelle, dont Plastiques & Caoutchoucs et nos titres spécialistes référents sur leurs marchés Industrie Pharma, Info Chimie, Formule Verte, Emballages Magazine et Galvano Organo + l'actualité, les tendances et innovations du secteur de la plasturgie + les Technologies innovantes et leurs impacts + les retours d'expériences terrain + une Veille économique et stratégique + l'accès aux Indices et indicateurs clés de l'industrie + les Webinars de la rédaction + Les Newsletters + Les temps forts de l'actualité + Le magazine numérique et les archives Plastiques & Caoutchoucs magazine 48h avant sa parution.
- Lot 23 :** 1 (un) abonnement d'un an à « Jurisprudence automobile » d'une valeur unitaire de 439 € ttc.  
L'abonnement à Jurisprudence Automobile du site [www.argusdelassurance.com](http://www.argusdelassurance.com) est personnel et comprend : Jurisprudence automobile, toute l'expertise du droit automobile de L'Argus de l'assurance + Le mensuel dédié en version papier + Le mensuel Jurisprudence automobile en version papier - 11 n° par an + Les contenus Jurisprudence automobile sur le site [argusdelassurance.com](http://argusdelassurance.com) + L'actualité du droit de la route et des évolutions législatives et réglementaires de l'automobile
- Lot 24 :** 1 (un) abonnement d'un an au « Club Éducation et vie scolaire » d'une valeur unitaire de 245 € ttc.  
L'abonnement au Club Education et vie scolaire du site [www.lagazettedescommunes.com](http://www.lagazettedescommunes.com) est personnel, 100% numérique et comprend : L'accès à tous les contenus et services du Club sur les thématiques : restauration scolaire, patrimoine bâti, éducation prioritaire, pédagogie, politique éducative + rubriques Juridique et Carrière/métier, sa newsletter hebdomadaire et les alertes + Les webinars experts de la rédaction + Les archives en ligne via le site [lagazettedescommunes.com](http://lagazettedescommunes.com)

**5.2** Chaque abonnement sera mis en place directement avec le gagnant qui sera contacté par le Service Abonnement de l'Organisateur afin de confirmer les adresses, indiquer la procédure de création des codes d'accès. L'abonnement débutera au plus tard le 25 janvier 2024 si les gagnants ont 15 jours pour réclamer/ mettre en place leur lot, ça ne peut pas être le 16/01 pour une durée de 12 (douze) mois.

À l'issue de cette durée, le gagnant pourra renouveler son abonnement pour une durée supplémentaire aux conditions tarifaires en vigueur à la date du renouvellement.

Toute réclamation concernant un dysfonctionnement dans la délivrance de l'abonnement devra être adressée directement par le gagnant à l'adresse mail : [abo@infopro-digital.com](mailto:abo@infopro-digital.com) avant la date d'expiration de l'abonnement valable un an.

En aucun cas, il ne pourra être exigé de contrepartie financière en substitution du lot offert qui ne sera ni repris, ni échangé. Dans les cas où le service ou la publication mis en jeu serait arrêtée par l'Organisateur pendant la durée prévue de l'abonnement, ce dernier proposera l'accès à une autre publication ou service qu'il édite, ce pour la durée restant à courir de l'abonnement.

Les gagnants disposent d'un délai de 15 jours à compter de la publication des résultats pour réclamer leur lot.

## **Article 6**

**6.1** Tout bulletin de participation comportant une anomalie, incomplètement rempli, validé électroniquement par le participant sera considéré comme nul et ne sera pas pris en considération pour le jeu. Il en sera de même pour toute multi-participation (plusieurs bulletins par la même personne/société)

**6.2** La société organisatrice se réserve, notamment en cas de force majeure, le droit d'écourter, prolonger, suspendre, modifier ou annuler son jeu.

**6.3** La responsabilité de la société organisatrice ne saurait être engagée du fait d'une destruction totale ou partielle des bulletins de participation par tout cas fortuit ou de tout événement de force majeure qui empêcherait l'organisation du jeu.

La responsabilité de la société organisatrice ne saurait être engagée du fait d'un dysfonctionnement total ou partiel du réseau Internet auquel elle est étrangère et /ou de tout événement de force majeure qui empêcherait l'organisation du jeu.

**6.4** Les gagnants autorisent par avance et sans contrepartie financière la société organisatrice à utiliser à des fins promotionnelles ou publicitaires leurs nom et image (et celui de leur société, avec l'accord de cette dernière) sans que cette faculté puisse être source d'une obligation à l'égard de l'organisateur.

**6.5** Les informations à caractère personnel recueillies par l'Organisateur sur le bulletin de participation sont nécessaires au traitement de la participation et à l'organisation du jeu et seront enregistrées dans les fichiers de l'Organisateur. L'organisateur et/ou toute société du groupe Infopro Digital pourra utiliser ces données afin d'adresser aux participants des propositions de produits et services utiles à ses activités professionnelles et/ou les intégrer dans des annuaires professionnels.

Chaque participant dispose d'un droit d'accès, de rectification et de suppression de ses données en écrivant à IPD - Service Abonnement « Grand jeu concours de fin d'année 2023 »– 10 Place du Général de Gaulle – 92186 ANTONY Cedex

La Charte de Données Personnelles du groupe Infopro Digital est accessible à l'adresse suivante : <https://www.infopro-digital.com/rgpd-gdpr/>

**6.6** La participation au présent jeu implique l'acceptation par les participants, sans restriction ni réserve, du présent règlement.

## **Article 7 - Dépôt du règlement**

Le présent règlement est disponible, pendant toute la durée du jeu, en intégralité sur

[https://abo.infoprodigital.fr/hubfs/Reglement\\_2023.pdf](https://abo.infoprodigital.fr/hubfs/Reglement_2023.pdf) via un lien présent sur les emails et les Sites participants.

## **Article 8 – Litiges**

Tout litige pouvant intervenir sur l'interprétation ou obligation du présent règlement sera expressément soumis à l'appréciation des Tribunaux compétents de Nanterre, même en cas de pluralité de défendeurs, d'appel en garantie ou de référé.

Fait à Antony, le 27 novembre 2023